



VERMARKTUNGSJAHR „NACHHALTIG LEBEN“

NACHHALTIG PRÄSENT – WEIL WIR NACHHALTIGER LEBEN MÜSSEN



Gibt es einen besseren Zeitpunkt, unseren Leserinnen und Lesern Ihre **Nachhaltigkeitsziele, Strategien und Beispiele Ihrer Arbeitswelt** vorzustellen? Wir geben Ihnen in diesem Jahr die Möglichkeit dazu. Mit einem klaren Bekenntnis zu ökologischer und sozialer Verantwortung bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, ihre Werbebotschaften gezielt in einem nachhaltigen Kontext zu platzieren. Diese Ausrichtung fördert nicht nur den gesellschaftlichen Dialog über nachhaltige Themen, sondern ermöglicht auch unseren Werbekunden, sich als Vorreiter im Bereich der Corporate Social Responsibility zu positionieren. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Markenwerte und Ihre Nachhaltigkeitstrategie im thematisch passenden redaktionellen Umfeld zu betonen.

86%



Für Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post hat das Thema Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Handeln häufig einen hohen Stellenwert in ihrem Leben. **Dem Großteil der Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post ist eine gesunde Umwelt (besonders) wichtig.**

66%

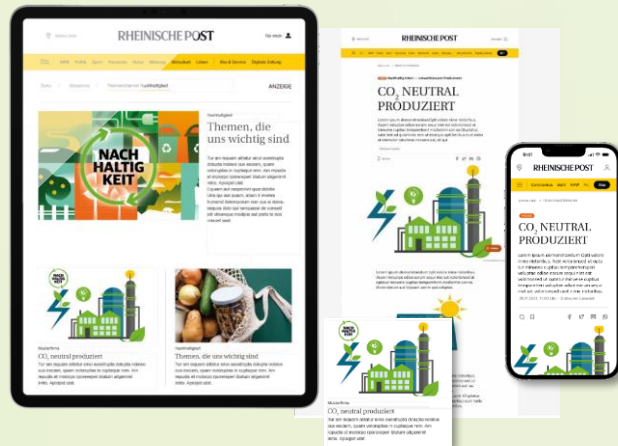


Energie: Für zwei Drittel ist bei der Wahl eines neuen Energieversorgers die Nachhaltigkeit der Energieerzeugung ein (sehr) wichtiges Kriterium. Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post haben darüber hinaus überdurchschnittlich häufig ein (sehr) starkes Produktinformationsinteresse bzgl. erneuerbaren Energien (Index: 118). Außerdem haben sie überdurchschnittlich häufig bereits den Wechsel zu alternativen Energieformen (z.B. Solar, Wärmepumpe, Pellets) geplant (Index: 131).

Bedeutung Nachhaltigkeit für Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post (Gebiet: Deutschland gesamt), Quelle: B4P 2023 II, Rheinische Post Markenreichweite pro Woche (Nutzer pro Woche)

PAKET 1: FOKUS DIGITAL

1. Advertorial im Themenchannel



2. Newsletter „Total lokal“¹

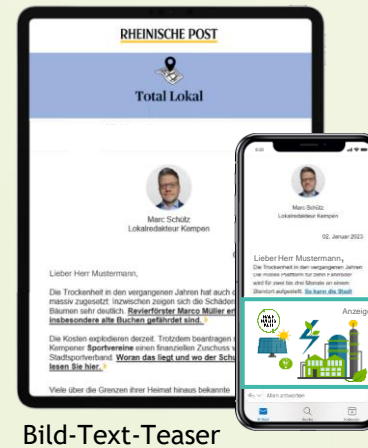


Bild-Text-Teaser

3. Logo-Integration Sonderseite in der Schwerpunktausgabe am 23.11.2024²



Ihre Präsenz	Details	Tarifpreis
1. Advertorial im Themenchannel „Nachhaltigkeit“ ³	100.000 Als in Rotation	750,00 €
2. Newsletter „Total Lokal“ Gesamt	Bild-Text-Teaser, 34.970 Empfänger ⁴ , Laufzeit: 1 Woche	439,88 €
3. Logo-Integration Sonderseite	in der Schwerpunktausgabe am 23. November 2024	750,00 €
		Paketpreis: 1.550,00 €

Abbildungen beispielhaft, ¹Wir verlinken Ihren Bild-Text-Teaser aus dem Newsletter „Total lokal“ auf Ihr Online-Advertorial, ²Seitengröße abhängig von Buchungen, ³zzgl. Produktionskosten, ⁴Durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 09/2023 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweite), alle Preise zzgl. MwSt.

PAKET 2: FOKUS EPAPER

1. ePaper Sonderausgabe¹
am 1. Mai und 1. November 2024
(Streifen, Eckfeld oder Interstitial)



2. ePaper „DER SONNTAG“¹
am 7. April, 28. Juli und 13. Oktober 2024
(Streifen, Eckfeld oder Interstitial)



3. Logo-Integration Sonderseite
in der Schwerpunktausgabe am 23.11.2024²



Wählen Sie aus:

Paket I	Tarifpreis
1. ePaper Sonderausgabe Streifen/Eckfeld	3950,00 €
2. DER SONNTAG Streifen/Eckfeld	3950,00 €
3. Logo-Integration Sonderseite	750,00 €
Paketpreis: 2.120,00 €	

Paket II	Tarifpreis
1. ePaper Sonderausgabe Interstitial	32.520,00 €
2. DER SONNTAG Interstitial	32.520,00 €
3. Logo-Integration Sonderseite	750,00 €
Paketpreis: 4.630,00 €	

Abbildungen beispielhaft, ¹29.054 ePaper Auflage (verkaufte Auflage lt. IVW 2. Quartal 2023) und 82.954 „Komplettpaket-Abonnenten“ (Verlagsangabe 11/2023), ²Seitengröße abhängig von Buchungen, ³Einzelpreis pro Erscheinungstermin, alle Preise zzgl. MwSt.

PAKET 3: SCHWERPUNKTAUSGABE AM 23.11.2024

GESAMTAUSGABE

Wählen Sie aus:

1. Logo-Integration Titelseite¹



2. Logo-Integration Sonderseite in der Schwerpunktausgabe²



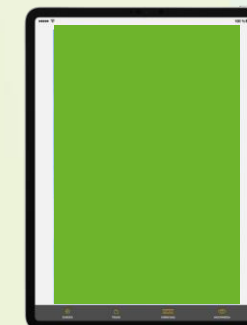
3. Print-Präsenz³ inklusive Skyscraper



3. Print-Advertorial³ und Online-Advertorial



4. Interstitial im ePaper



Ihre Präsenz		Details
1. Logo-Integration Titelseite		<ul style="list-style-type: none"> Auf der Titelseite der Schwerpunktausgabe
2. Logo-Integration Sonderseite		<ul style="list-style-type: none"> Auf der Print-Sonderseite „Wir stehen für Nachhaltigkeit“ der Schwerpunktausgabe³
3. Wählen Sie aus:	Print-Präsenz inklusive Skyscraper	<ul style="list-style-type: none"> ½-seitige Print-Anzeige in der Schwerpunktausgabe der Rheinischen Post Skyscraper in Nachrichtenportal, Ausspielung mit 100.000 AI
	Print- und Online-Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> ½-seitiges Print-Advertorial in der Schwerpunktausgabe Online-Advertorial im Newsportal, Ausspielung mit 150.000 AI
4. Interstitial im ePaper		<ul style="list-style-type: none"> Im ePaper, Gesamtausgabe mit 29.054 Exemplaren⁴ Veröffentlichung in der Folgewoche nach Erscheinen der Schwerpunktausgabe

Partner-Paket-Preis: 20.000 €

Abbildungen beispielhaft, ¹Erscheinung unter Vorbehalt, ²Seitengröße abhängig von Buchungen, ³Gesamtausgabe mit 759.000 Leserinnen und Lesern, in Deutschland gesamt (MA TZD 2023), ⁴Verkaufte ePaper-Auflage (IVW 2. Quartal 2023), zudem greifen 82.954 „Komplettpaket“-Abonnenten darauf zu (Verlagsangaben 11/2023), in der Woche nach der Veröffentlichung der Schwerpunktausgabe. Alle Preise zzgl. MwSt.

PAKET 4: SCHWERPUNKTAUSGABE AM 23.11.2024

REGIONALAUSGABEN

Wählen Sie aus:

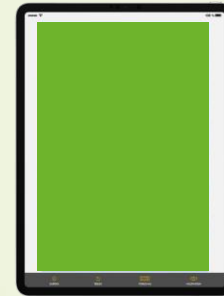
1. Anzeigen-Präsenz inklusive Skyscraper



1. Print- und Online-Advertorial



2. Interstitial im ePaper



3. Logo-Integration Sonderseite¹ in der Schwerpunktausgabe



Produkte		Details
1. Wählen Sie aus:	Anzeigen-Präsenz inklusive Skyscraper	<ul style="list-style-type: none"> • ½-seitig in der gewählten Regionalausgabe der Schwerpunktausgabe • Skyscraper im Nachrichtenportal
	Print- und Online-Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> • ½-seitiges Print-Advertorial in der gewählten Regionalausgabe der Schwerpunktausgabe • Online-Advertorial im Nachrichtenportal
2. Interstitial im ePaper		<ul style="list-style-type: none"> • Ein Tag in der gewählten ePaper-Regionalausgabe²
3. Logo-Integration Sonderseite		<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung in der Gesamtausgabe mit 759.000 Leserinnen und Lesern³

40 % Rabatt auf den Tarifpreis

Abbildungen beispielhaft, ¹Seitengröße abhängig von Buchungen, ²in der Woche nach der Veröffentlichung der Schwerpunktausgabe, ³In Deutschland gesamt (MA TZD 2023), alle Preise zzgl. MwSt.

PRODUKTWELT „NACHHALTIGKEIT“ – MEDIAPLAN 2024



Abbildungen beispielhaft

RHEINISCHE POST

